

Hvordan få fart på prosessene ?

Virkeliggjøre visjon for institusjonene

<http://www.oslofjordalliansen.no/>

Fra prosess til produkt

Fokus på strategiske beslutninger om
veivalg som gir :

- styrke faglig og forskningsmessig
- styrke i forhold til rekruttering av studenter og ansatte
- styrke i forhold til regional rolle
- styrke i nasjonal posisjon

Fra prosess til produkt

Fokus på strategisk styring av fag- og forskningsprofil som gir:

Gevinst i mulighet til spissing på områder

Gevinst i forhold til forskning

Gevinst i forhold til internasjonalisering

TEKNOLOGIUTDANNINGER

- Mange valgmuligheter!

Velger du å starte utdanningen på ett studiested og fortsette et annet sted, skal du ikke tape tid. Foreløpig er det mulighet for overganger mellom bachelor- og masterstudier. Sjekk www.oslofjordalliansen.no og se hvilke kombinasjonsmuligheter som finnes!

Høgskolen i Buskerud
(www.hib.no)

- 17 bachelor- og 14 masterprogrammer
- 2200 studenter og 270 ansatte
- Campus i Kongberg, Drammen og Hønefoss
- Helt nytt campus bygg i Drammen

Universitetet for miljø- og biovitenskap
(www.umb.no)

- 17 bachelor- og 43 masterprogrammer
- 2750 studenter, 1000 ansatte
- 400 doktorgradstudenter
- Utvik park og bygningsmiljø på Ås – Norges nær på Cambridge



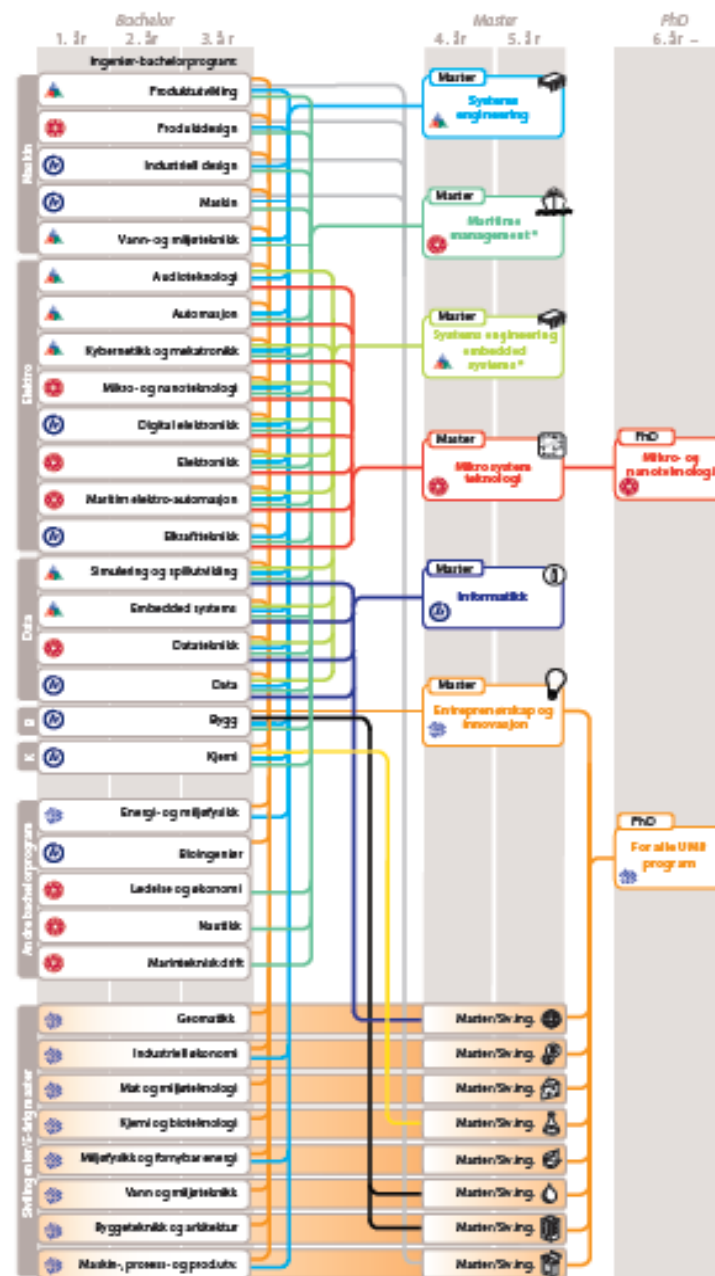
Oslo

Høgskolen i Vestfold
(www.hiv.no)

- 20 bachelor- og 10 masterprogrammer
- 4500 studenter og 500 ansatte
- Nytt campusbygg står ferdig i 2010 på Saksheløya
- Moderne forretningspark under utvikling

Høgskolen i Østfold
(www.hio.no)

- 25 bachelor- og 5 masterprogrammer
- 4000 studenter og 460 ansatte
- Campus i Halden og Fredrikstad
- Utviklet samarbeid med næringlivet



Samarbeid innen Bachelorutdanningene for å øke kvaliteten i utdanningene.

- Høgskolene vil utvikle bachelorutdanningene slik at utdanninger innen samme program vil få forskjellige profiler tilknyttet aktuelt næringsliv.
- "Dubletter" opprettes ikke
- Felles utnyttelse av laboratorier innen OFA.

Arbeidsdeling og Konsentrasjon

- innen utdanningene (Master og PhD) og utvidet samarbeid med næringslivet
- innen forskning ved at den enkelte institusjon tar ansvar for sine fagområder. Det legges opp til samarbeid mellom forskergrupper for å bygge nye satsninger.
- om søknader om forskningsprosjekter.

Forutsetninger for å lykkes

- Støtte fra eier - statsråden og embetsverket . Tydelige signaler
- Tilrettelegging ved å bruke mulighetene i lovverk eventuelt bruke instruks
- Departementet må være åpen for dialog underveis
- Økonomisk bistand i prosessene

Prosessbremser

- Interne og eksterne motkrefter
- Frivillighet er krevende - motkrefter kommer lett
- Krever stor ledelseskapasitet -slitasje
- Misstillitt mellom partene
- Ulike agendaer mellom partene
- Vaklende styrer